|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | №  в теме | Тема урока | Количество часов |
|  |  | ***Введение. Коммуникация и текст. Многозначность понятия «текст»*** | **1** |
|  | 1 | Коммуникация, её виды и способы осуществления. Понятие текста. | 1 |
|  |  | ***Коммуникативная ситуация и её элементы*** | **2** |
|  | 1 | Понятие коммуникативной ситуации. | 1 |
|  | 2. | Оформление замысла в коммуникативное намерение. | 1 |
|  |  | ***Тема и цель текста*** | **4** |
|  | 1 | Понятие темы. Обобщённая семантика тем. | 1 |
|  | 2. | Идея текста. | 1 |
|  |  | ***Стиль и жанр текста*** | **2** |
|  |  | Понятия стиля. | 1 |
|  |  | Понятие жанра. Системы жанров, присущие разным стилям. | 1 |
|  |  | ***Сбор основного материала для текста*** | **2** |
|  | 1 | Понятие информации. Информация основная и дополнительная. | 1 |
|  | 2 | Источники информации. Способы фиксирования, переработки и интерпретации информации. | 1 |
|  |  | ***Планирование текста*** | **3** |
|  | 1 | Необходимость планирования текста. | 1 |
|  | 2 | Повествование и его композиционные компоненты. | 1 |
|  | 3 | Рассуждение. Понятие о топах – смысловых структурах. | 1 |
|  |  | ***Сбор дополнительного материала для текста*** | **2** |
|  | 1 | Типы дополнительной информации. | 1 |
|  | 2 | Приёмы сбора и использования разных видов дополнительной информации. | 1 |
|  |  | ***Введение, его структура и разновидности*** | **2** |
|  |  | Назначение введения. Компоненты введения. | 1 |
|  |  | Конкретные примеры разных введений, их разбор. | 1 |
|  |  | ***Структура основной части текста*** | **1** |
|  | 1 | Композиционные доминанты текстов. | 1 |

**Тематическое планирование «От замысла – к тексту» (17 часов)**

**5 класс**